



平成 25 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社ミロク情報サービス
代表者名 代表取締役社長 是枝周樹
(コード番号 9928 東証第 1 部)
問合せ先 経営管理本部長 滝本訓夫
(TEL. 03-5361-6369)

第 2 次中期経営計画における経営目標（数値目標）の上方修正に関するお知らせ

2010 年 11 月 9 日に公表いたしました第 2 次中期経営計画（2011 年度～2013 年度）において、2013 年度の経営目標を以下の通り上方修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 経営目標の修正の理由

当社グループは、第 2 次中期経営計画（2011 年度～2013 年度）の達成に向け、以下の経営ビジョン及び基本方針の下、様々な施策に取り組んでおります。

<第 2 次中期経営計画ビジョン>

顧客基盤と安定収入の拡大に継続的に取り組むとともに、インターネット技術を利用した多様化するビジネスモデルをはじめ、さまざまな環境変化に柔軟に対応できる経営基盤を確立します。

<第 2 次中期経営計画の基本方針>

1. 商品ラインアップの強化とサービス品質の向上
2. 開発体制の抜本改革による画期的な新商品の市場投入
3. 新規顧客拡大に向けた販売体制の改革と人材力の強化
4. 新規事業創出のための基盤作り
5. 生産性向上による収益力の強化と CSR 活動の充実

その結果、お客様をはじめステークホルダーの皆様に支えられ、業績が好調に推移し、2012 年度の連結業績において、第 2 次中期経営計画の経営目標（2013 年度の数値目標）を達成することができました。従って、第 2 次中期経営計画の経営目標を上方修正いたします。

当社グループは引き続き、第 2 次中期経営計画ビジョン及び基本方針に基づき、継続的な企業価値の向上に努めてまいります。

2. 経営目標の修正内容（2013 年度の数値目標）

(単位：百万円)

	修正前	修正後	増減額	(ご参考) 2012 年度実績
連結売上高	20,500	21,760	1,260	20,922
連結経常利益	2,150	2,370	220	2,285

以 上