

【報道発表資料】

2005年11月16日

株式会社ミロク情報サービス

ミロク情報サービス、「goo」にコンテンツ提供を開始

財務・会計及び経営情報システムを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：是枝周樹、以下 MJS）は、NTT レゾナント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：資宗克行、以下 NTT レゾナント）が運営するインターネットポータルサイト「goo」に対して、コンテンツの提供を開始することを発表いたします。

このコンテンツは、「goo」のニュースコーナーである「goo ニュース」に特設されるマネーコラムに掲載され、本日、2005年11月16日（水）からご覧いただけます。

なお、同コンテンツは MJS が提供している会計・税務の総合サイト『海』にも同時掲載され、両サイトとも隔週水曜日に更新されます。

コンテンツ URL（『海』）：<http://www.bizocean.jp/topics/column/index.html>

コンテンツ URL（『goo』）：<http://news.goo.ne.jp/specials/life/executive/>

MJS が今回提供する「未来の社長へのラブレター」と題したコンテンツは、1,000 社以上という豊富な経営相談の実績を持ち、自らも社長として事業を展開している著者が、これから起業を考えている人々に向けて、経営のアドバイスや、ホントの経営とはどのようなものかといった解説を行います。さらには、経営理念や経営哲学などの、経営にまつわる様々な情報も提供いたします。

MJS は、「goo」の経済関連ニュースやコラムのコンテンツとして、このような経済関連情報の提供を行うことで、より多くの人々に正しい会計・税務の知識の普及を目指しています。また、今後は、「goo」に対して女性向けコンテンツを追加提供する等、さらなる充実を図ってまいります。


記

提供コンテンツ概要


- 【コンテンツ名称】 「未来の社長へのラブレター」
- 【URL】 『海』 <http://www.bizocean.jp/topics/column/index.html>
<http://news.goo.ne.jp/specials/life/executive/>
- 【サービス開始日】 2005年11月16日（水）

【コンテンツ画面】

ホントの会社経営おしえます



未来の社長への「ラブ✉レター」



「会社が1000あれば、1000通りの経営方法がある」
果たして、本当にそうでしょうか？？
どんな時代でも絶対に変わらない「経営方法」があるのではないのでしょうか。
『これから、起業したい！』
『実践的な経営術を身につけたい！』
そんなアナタに送る経営の達人からのラブレター
継続的に成功を勝ちとるために『ホントの会社経営』を伝授します。
>>詳しくはこちら

会計・税務の総合サイト『海』について

MJS が提供している会計・税務の総合サイト『海』は、MJS の財務会計ベンダーとしての高度な専門性を活かし、会計税務分野に特化した約 70 カテゴリーの情報を紹介しています。最新のトピックスや法改正の情報、疑問や質問に答える WEB 相談、さらには公認会計士・税理士をはじめとする資格取得情報など、豊富なコンテンツを提供しています。また、ローン比較サイトの開設を新たに行う等、今後も利用者の利便性向上を目指し、サービスの拡充を図ります。

Web サイト：<http://bizocean.jp>

株式会社ミロク情報サービス (MJS) について

全国の会計事務所と企業マーケットを中心にビジネスを展開しており、会計事務所ユーザー約 8,400 事務所を有しています。この会計事務所の顧問先企業約 56 万社に対しては、会計事務所を経由して経営情報システム、サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対し、ERP 型パッケージシステムをはじめとする各種ソリューション及びサービスを提供しています。

Web サイト：<http://www.mjs.co.jp/>

インターネットポータルサイト『goo』について

NTT レゾナントが運営する『goo』は、1 か月あたり約 3,020 万ブラウザ からのアクセスを有する、日本を代表するインターネットポータルです。サービスの中核である「検索サービス」では Web ページの検索サービスのみならず、辞書や地図、その他各種実用情報などの多彩且つ膨大なデータベースの検索サービスを提供しています。また、併せて「コンテンツ」「パーソナル便利ツール」「コミュニティサービス(約 612 万会員)」等の幅広いサービスも提供しています。また、それらサービスへのアクセス者数を背景として、国内屈指のネット調査サービス「goo リサーチ」等を、主に法人向けに提供しています。

2005年10月の弊社ログシステムより、『goo』へのアクセスデータから、当該期間中にアクセスされたユニークブラウザ数をカウントし算出。

Web サイト：<http://www.goo.ne.jp/>

NTT レゾナント株式会社について

NTT レゾナントは、平成16年4月1日、インターネットポータルサイト『goo』や、独自のEラーニングサービスを提供するNTT-Xと、ブロードバンドコンテンツ提供サービス「BROBA」や、映像会議サービス等のパッケージサービスを提供するNTT-BBの事業を統合し、営業を開始しました。

NTTグループのブロードバンド事業のアプリケーションサービスとして、国内最高レベルの検索機能を有する『goo』を、ブロードバンド時代をリードするポータルサイトとして強化・発展させるとともに、操作性に優れた高品質な双方向映像コミュニケーションサービスを先導的に開発・提供するなど、インターネットユーザの幅広いニーズに応える利便性の高いサービスを実現します。

Web サイト：<http://www.nttr.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ミロク情報サービス マーケティング本部 安藤

TEL : 03-5361-6351 FAX : 03-5360-2770

E-mail : press@mjs.co.jp