

【報道発表資料】

2008年1月25日

株式会社ミロク情報サービス

ミロク情報サービス、Jリーグ「東京ヴェルディ」と

2008シーズン ユニフォームスポンサー契約締結のお知らせ

財務・会計及び経営情報システムを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(略称:MJS、本社:東京都新宿区、代表取締役社長:是枝周樹)は、この度、Jリーグ J1に所属する東京ヴェルディと、2008シーズンのオフィシャルユニフォームスポンサー契約を締結いたしました。

今後、東京ヴェルディの選手は「MJS」のロゴが入ったユニフォーム(ショーツ)を着用してプレーすることとなります。また今後両社は共同で、様々な社会貢献活動を展開していく予定です。

当社は財務・会計を中心とする経営情報システムの草分け、東京ヴェルディは日本サッカー界を牽引する名門クラブ、全く異なる分野ではありますが、どちらも高い志を持ち、理念を掲げ、長期的ビジョンを持ち、30年以上活動してきたという共通点があります。

また、当社は、昨年発表した中期経営計画の中に、CSR 活動を一層強化していくことを掲げておりますが、今回、東京ヴェルディの環境活動や地域社会への貢献活動に強く共感を抱き、この歴史ある名門クラブをバックアップしていきたい、さらに、共に社会貢献活動を展開していきたいと考え、本スポンサー契約に至りました。

1. 契約期間

2008年2月1日から2009年1月31日

2. 主なスポンサー契約の内容

- ・東京ヴェルディの公式選手ユニフォーム(ショーツ)への当社ロゴマークの掲出
- ・各種環境イベントなど、両社協力のもとに社会貢献活動を行う
- ・当社が企画するイベント等への東京ヴェルディの協力 など



【ミロク情報サービスの企業理念と東京ヴェルディのクラブビジョンの共通点】

当社と東京ヴェルディは全く異なる分野ではありますが、どちらも高い志を持ち、理念を掲げ、長期的ビジョンを持ち、30年以上活動してきたという共通点があります。

当社の企業理念は「豊かな生活の実現」「文化活動への参加」「社会的人格の錬成」です。

「豊かな生活の実現」= サッカーというエンターテインメントを通して人々の感動、喜びを与えようとしているヴェルディの目指すものと共通しています。

「文化活動への参加」= サッカークラブとして多くの地域社会貢献活動、環境活動を積極的に行ってきたヴェルディと志を同じくするものです。

「社会的人格の錬成」= 長期的視野に立った育成組織を充実させ長年に渡り、単なる選手育成ではなくそこで育つ選手達の間人形成を行ってきたヴェルディの考え方と合致します。

また当社には営業五大方針というものがあります。

1. 地域経済社会に密着した営業活動を行うことにより、地域職業会計人ならびに顧問先企業の発展に貢献すること。
2. ユーザーから真に信頼される高品質な商品ならびにサービスを提供する。約束したことは必ず守る会社となること。
3. 主体主義に徹した活動姿勢を堅持し、使命感と活気ある人材に満ちあふれた会社になること。
4. 機能主義・合理主義に基づく運営により堅実で気品ある社風を築くこと。
5. 健全成長を基調とする超一流の専門企業を目指すこと。

以上の全ては日本のプロサッカー界を牽引してきた東京ヴェルディのビジョン、ミッションと驚くほど共通するものであり、パートナーとして、多くの熱いサポーターと共に、この歴史ある名門チームをバックアップしていきたいと強く考えるに至りました。

21世紀に入り、オープン化、グローバル化、ネットワーク化という時代の流れのなかで、ビジネスもスポーツも人間愛と相互互恵が必要だと考えています。

これからは東京ヴェルディとともに未来に向かって、豊かで平和な高度情報化社会をつくりあげるべく邁進いたします。

【東京ヴェルディの概要】

社名：株式会社日本テレビフットボールクラブ

所在地：東京都稲城市矢野口 4015 番地 1

代表者：代表取締役会長兼社長 萩原 敏雄

日本初のプロを目指すクラブチームとして1969年に創立。Jリーグ所属のトップチームを頂点として、ユース(高校生)、ジュニア・ユース(中学生)、ジュニア(小学生)、スクール(幼稚園～小学6年生)、女子チームであるベレーザ、メニーナまでの全カテゴリーでチームを編成。その一貫育成システムは国内屈指。またホームタウンの東京におけるスポーツを通じた「社会貢献活動」への取り組みは質、量共にJリーグ随一。

以上

【本件リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス

社長室 広報担当 川口、濱谷

Tel: 03-5361-6309

E-mail: press@mjs.co.jp