

【報道発表資料】

2008年11月4日

株式会社ミロク情報サービス

## ミロク情報サービスが、ビジネス情報サイト「海bizocean」で 診断テスト型比較広告サービスを開始

財務・会計システム及び経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス（略称：MJS、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：是枝周樹）は、2008年11月4日より、ビジネス情報サイト「海bizocean」において、診断テストと比較広告を組み合わせた“比較診断広告サービス”（<http://www.bizocean.jp/compare/>）を開始いたします。

“比較診断広告サービス”は、バナー配信型の比較広告です。これまでの比較広告は、単にテーマを絞り、広告主のバナーを羅列して表示するだけでしたが、同サービスは、訪問者がYES/NOの簡単な設問に答えたテストの結果に応じた広告を配信するものです。回答結果によって表示される広告は異なり、訪問者の嗜好や目的にあわせて配信されるので、高い訴求効果が期待できます。

テーマは、ビジネスパーソンを対象に、シリーズとして毎回異なる内容を公開する予定です。第1回目は、「メタボリックシンドローム」を予定しております。

ビジネス情報サイト「海bizocean」（<http://www.bizocean.jp/>）

「海bizocean」は、中小ベンチャー企業のビジネスパーソンを対象としたビジネス情報サイトです。日本最大級のビジネステンプレート集「書式の王様」や仕事の疑問や悩みを解決するQ&Aコミュニティ「みんなのビジネスQ&A」のほか、様々なビジネス情報を掲載しています。

### 株式会社ミロク情報サービス（MJS）について

全国の会計事務所と企業マーケットを中心に事業展開をしており、会計事務所ユーザー約8,400事務所を有しています。この会計事務所の顧問先企業約56万社に対しては、会計事務所を經由して経営情報システム、サービスを提供しています。また、中堅・中小企業ユーザー17,000社に対し、ERP型パッケージシステムをはじめとする各種ソリューション及びサービスを提供しています。

Webサイト：<http://www.mjs.co.jp/>

【本件リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス

社長室 広報担当 川口、濱谷

Tel：03-5361-6309

E-mail：[press@mjs.co.jp](mailto:press@mjs.co.jp)