
ミロク情報サービスとJリーグ「東京ヴェルディ」 コラボレーションイベント『MJS DAY』を開催 － 2月28日(日) 味の素スタジアム －

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：是枝周樹 以下、MJS）は、2016シーズンのメインパートナーシップ（スポンサー）契約を締結している「東京ヴェルディ」とのコラボレーションイベント『MJS DAY（エムジェイエスデー）』を2月28日（日）に味の素スタジアムで開催します。

当日、「東京ヴェルディ」を応援するファン・サポーター3,690名にはMJSと「東京ヴェルディ」のコラボレーショングッズであるオリジナルタオルマフラーをプレゼントします。

MJSは、企業理念に基づき、文化活動や環境・社会貢献活動をはじめとするCSR活動を積極的に展開しています。「東京ヴェルディ」と2008シーズンより継続してスポンサー契約を締結しており、毎年開催する『MJS DAY』は、「東京ヴェルディ」のサポーターやファンとともに一丸となって応援するイベントとして、またスポーツ振興の一環として開催します。

『MJS DAY』の概要は以下の通りです。

記

■ 日程：2016年2月28日（日） 13:00キックオフ

「東京ヴェルディ VS 北海道コンサドーレ札幌」の試合当日に各種イベントを開催

■ 場所：味の素スタジアム / 東京都調布市西町376-3

■ イベント内容：

1. 「東京ヴェルディ」を応援するファン・サポーター先着3,690（ミロク）名様に「MJS × VERDY オリジナルタオルマフラー」をプレゼント

MJSと「東京ヴェルディ」が共同制作した、2016シーズンのオリジナルタオルマフラーを3,690名様にプレゼント。オリジナルタオルマフラーを掲げ、多くのサポーターやファンが一丸となって「東京ヴェルディ」を応援します。



2. エスコートキッズ

小学生のお子様が、「東京ヴェルディ」の選手と手をつないで入場する「エスコートキッズ」を実施します。

3. キックインセレモニー

MJSの常務取締役 由井 俊光による「キックインセレモニー」を実施します。

4. マン・オブ・ザ・マッチ表彰

「東京ヴェルディ」が試合に勝利した際、最も活躍が顕著だった選手に、「マン・オブ・ザ・マッチ」として、MJSより金10万円を贈呈します。

■東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社 (<http://www.verdy.co.jp/index.html>)

日本初のプロを目指すクラブチームとして1969年に創立。Jリーグ所属のトップチームを頂点として、ユース（高校生）、ジュニア・ユース（中学生）、ジュニア（小学生）、スクール（幼稚園～小学6年生）、女子チームであるベレーザ、メニーナまでの全カテゴリーでチームを編成。その一貫育成システムは国内屈指。またホームタウンの東京におけるスポーツを通じた「社会貢献活動」への取り組みは質、量共にJリーグ随一。

■株式会社ミロク情報サービス (MJS) について (<http://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心としたERPシステムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改善、業務改善を支援しています。現在、約17,000社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 広報・IR担当 川口・山田
Tel:03-5361-6309 Fax:03-5360-3430
E-mail:press@mjs.co.jp