

報道関係者 各位

2015年2月23日
株式会社ミロク情報サービス

ミロク情報サービスとJリーグ「東京ヴェルディ」
コラボレーションイベント『MJS DAY』を開催
— 3月8日(日)味の素スタジアム —

財務・会計システム及び経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:是枝周樹 以下、MJS)は、2015シーズンのメインパートナーシップ(スポンサー)契約を締結している「東京ヴェルディ」とのコラボレーションイベント『MJS DAY(エムジェイエスデー)』を2015年3月8日(日)に味の素スタジアムで開催します。

MJSは、企業理念に基づき、文化活動や環境・社会貢献活動をはじめとするCSR活動を積極的に展開しており、2008シーズンから継続して東京ヴェルディとスポンサー契約を締結しています。『MJS DAY』は、名門クラブチームの復活を目指す東京ヴェルディをサポートやファンとともに大々的に応援するイベントとして、またスポーツ振興の一環として開催します。

記

- 日程 : 2015年3月8日(日) 14:00 開場 16:00 キックオフ
「東京ヴェルディ vs セレッソ大阪」の試合当日に各種イベントを開催
- 場所 : 味の素スタジアム / 東京都調布市西町 376-3
- イベント内容 :
 1. 先着 3,690 名様に、「MJS × VERDY オリジナルタオルマフラー」をプレゼント

MJSと東京ヴェルディが共同制作した、2015シーズンのオリジナルタオルマフラーを先着 3,690 名様にプレゼント。オリジナルタオルマフラーを掲げ、多くのサポーターやファンが一丸となって東京ヴェルディを応援します。



オリジナルタオルマフラーイメージ

2. 先着 1,000 名様に、東京ヴェルディのクラブソング『With You』の CD をプレゼント

東京ヴェルディのクラブソング『With You』と応援ソング『No Verdy, No Life』『Verde impact!』の 3 曲が収録された CD を先着 1,000 名様にプレゼントします。



3. キックインセレモニー

MJS の代表取締役社長 是枝 周樹によるキックインセレモニーを実施します。

4. MJS presents マン・オブ・ザ・マッチ

東京ヴェルディが試合に勝利した際、最も活躍が顕著だった選手に、「マン・オブ・ザ・マッチ」として、MJS より金 10 万円を贈呈します。

■ 東京ヴェルディ1969フットボールクラブ株式会社 (<http://www.verdy.co.jp/top.php>)

日本初のプロを目指すクラブチームとして1969年に創立。Jリーグ所属のトップチームを頂点として、ユース(高校生)、ジュニア・ユース(中学生)、ジュニア(小学生)、スクール(幼稚園～小学6年生)、女子チームであるベレーザ、メニーナまでの全カテゴリーでチームを編成。その一貫育成システムは国内屈指。またホームタウンの東京におけるスポーツを通じた「社会貢献活動」への取り組みは質、量共にJリーグ随一。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<http://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心としたERPシステムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改善、業務改善を支援しています。現在、約17,000社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス

社長室 広報・IR 担当 川口・山田

Tel:03-5361-6309 Fax:03-5360-3430

E-mail:press@mis.co.jp