

報道関係者 各位

2024年4月8日
株式会社ミロク情報サービス
(コード番号:9928)

ミロク情報サービス公式キャラクター『ミロにゃん』誕生! ～社内公募により誕生した“ネコの形をしたヒーローロボット”～

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:是枝 周樹、以下「MJS」)は、この度 MJS のさらなる認知の拡大と企業価値向上を目的に、MJS 公式キャラクターとして『ミロにゃん』を制作したことをお知らせいたします。

■ キャラクター制作の背景

MJS では今までも、タレントを起用したプロモーションや各種キャンペーンを実施し、多方面から認知拡大を図ってまいりました。これからも飛躍的な成長を続ける企業になるため、多くの方々に MJS の魅力を伝えるメッセンジャーとして公式キャラクターの制作に至りました。

■ 『ミロにゃん』プロフィール



名前	ミロにゃん
種類	ネコの形をしたヒーローロボット
誕生日	3月6日 (ミロ)
出身地	新宿区四谷
特徴	<ul style="list-style-type: none">・浮いて光る耳 (困っている人がいると光る)・ヒーローマント (胸のバッジはMJS出身のヒーローの証)・口と間違えられやすい鼻
性格	<ul style="list-style-type: none">・困っている人がいるとすぐに駆けつける・口が堅く、守秘義務は必ず守る (故に口が隠れている)・穏やかな表情をしているが正義感が強く誠実
好きなもの	<ul style="list-style-type: none">・仕事終わりの日本酒とお魚・キラキラしているもの
チャームポイント	<ul style="list-style-type: none">・フワフワの毛・隠れている口

■ キャラクター誕生秘話

社員一人ひとりに愛され、そしてお客さまに喜んでいただけるキャラクターを制作したいという思いからキャラクターの社内公募を実施したところ、多くのアイデアが集まりました。

その中から、オリジナリティと親しみやすさがあり、「困っている人がいるとすぐに駆けつける」「正義感が強く誠実」などの性格の設定が、当社が理想とするお客さまへのサポート像と重なることから、MJS の公式キャラクターとしてふさわしいと判断し『ミロにゃん』に決定いたしました。

今後、MJSらしさを体現するキャラクターとしてお客さまと円滑なコミュニケーションを図るため、さまざまなシーンで活躍する予定です。どうぞお楽しみに！

『ミロにゃん』紹介ページ:<https://www.mjs.co.jp/outline/character/>

『ミロにゃん』のプロフィールやここでしか見られない『ミロにゃん』を紹介していきます。
本ページ以外にもチラシやカタログ、ノベルティグッズなど、活躍の場をますます広げてく予定です。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約 8,400 の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心とした ERP システムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改革、業務改善を支援しており、現在、約 10 万社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画部 広報・IR グループ 宮城・安藤
Tel : 03-5361-6309
Fax : 03-5360-3430
E-mail : press@mjs.co.jp