

報道関係者 各位

2025年7月3日
株式会社ミロク情報サービス
(コード番号:9928)

MJS、「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」の 2025-26 シーズンユニフォームパートナー契約を継続 ～15シーズン継続してチームを支援し、サッカーを通じた地域貢献活動を推進～

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京新宿区、代表取締役社長:是枝周樹、以下「MJS」)は、WE リーグ「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」と2025 シーズンもユニフォームパートナーとしてチームを支援します。



MJS は、企業理念に基づき、スポーツ振興や文化財の保護などさまざまな社会貢献活動に取り組んでいます。その一環として、昨年16年ぶりにJ1リーグに復帰した「東京ヴェルディ」のスポンサー契約を2008シーズンより継続しています。また、2011シーズンからは、なでしこジャパンを多数輩出している「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」ともスポンサー契約を締結しており、今年で15シーズン目となります。

2018シーズンからは、よりCSR活動を重視し、日テレ・東京ヴェルディベレーザが行う小学校や幼稚園・保育園でのサッカー教室や障がい者スポーツ体験教室の開催を支援することにより、「サッカーを通じた地域貢献活動」を積極的に推進し、協働しながらさまざまな地域貢献活動を展開しています。

■ 東京ヴェルディ株式会社様コメント

2024-2025シーズン、日テレ・東京ヴェルディベレーザは悲願のリーグ優勝を果たすことができました。その瞬間を、ユニフォームパートナーとしてミロク情報サービス様とともに迎えられたこと、大変ありがたく感じております。

日頃から温かいご支援をいただき、選手・スタッフにとっても大きな励みとなっております。クラブ一同、心より御礼申し上げます。

2025-26シーズンも、「挑み続け、感動を超えろ。」というヴェルディスピリットを胸に、日テレ・東京ヴェルディベレーザの魅力を多くの皆さまへ届けられるよう、全力で取り組んでまいります。引き続き、変わらぬご声援を賜りますようお願い申し上げます。

■ 東京ヴェルディ株式会社について (<http://www.verdy.co.jp>)

東京ヴェルディは、日本初の“プロを目指すチーム”として、1969年の設立当初から青少年の育成とスポーツ文化の振興と確立を目的に活動を行っています。1993年の開幕時からJリーグに参戦して初代チャンピオンに輝き、連覇も達成するなど数多くのタイトルを獲得しています。女子チームの日テレ・東京ヴェルディベレーザは設立当初から日本の女子サッカー界をけん引する存在で、多くのタイトルを獲得してきました。日本女子代表にも数多くの選手を送り出しています。男女ともに一貫した育成システムを誇り、世界に通じる選手の育成を続けています。さらに総合型クラブを目指してバレーボール、トライアスロン、フットサル、e-スポーツ、ビーチサッカー、ホッケー、野球などサッカー以外の競技にも積極的に進出し、競技の普及やスクール等による子どものスポーツ機会の創出に努めています。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業および小規模事業者に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、財務を中心としたERPシステムを利用する約18,000社の中堅・中小企業をはじめ、約10万社の企業ユーザーを有し、各種ソリューションサービスの提供および企業の経営改革、業務改善を支援しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画部 広報・IRグループ 宮城・安藤
Tel:03-5361-6309
Fax:03-5360-3430
E-mail:press@mjs.co.jp